

In de Boeken

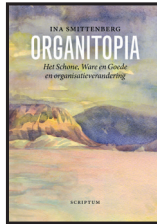
SAMENSTELLING: DR. ISOLDE KOLKHUIS TANKE. NIEUW BOEK GESPOT? ISOLDE@KOLKHUIS-TANKE.NL



Omdat het kan! HRM-handvatten voor een inclusieve arbeidsmarkt

Enerzijds zien we in Nederland de toenemende druk op maximaal presteren en waarde toevoegen van medewerkers voor de organisatie. Anderzijds hebben we te maken met 'kwetsbare groepen', voor wie meedoen op de arbeidsmarkt niet vanzelfsprekend is. Denk aan arbeidsgehandicapten, langdurig werklozen en laagopgeleide migranten. Juist de huidige maatschappelijke, technologische en economische ontwikkelingen maken de scheiding tussen mensen die succesvol zijn op de arbeidsmarkt en mensen die dat moeilijk aangaat steeds groter, wat uiteindelijk niet in het belang van onze maatschappij is. De auteurs stellen dat ieder mens zijn eigen competenties, vaardigheden en expertise heeft, evenals zijn zwakheden, beperkingen of kwetsbaarheden. Zij bepleiten aandacht voor een inclusieve arbeidsmarkt en gaan nader in op hoe 'inclusief HRM' hier een bijdrage aan kan leveren. Aan de hand van cijfers en trends wordt goed onderbouwd beschreven welke groepen het meest kwetsbaar zijn en waarom. In meerdere hoofdstukken worden best practices beschreven, waar de lezer inspiratie uit kan opdoen voor het vormgeven aan inclusief HRM. Overkoepelend klinkt de uitspraak door dat 'werken aan een inclusieve organisatie vraagt om een inspanning en om een bepaalde manier van kijken naar werkgeverschap: oog hebben voor de intrinsieke waarde van werk voor mensen en het besef dat "meedoen en productief zijn" heel belangrijk is voor (alle) mensen.

Auteurs: Annet de Lange, Eddy Wielenga-Meijer, Theo Duijker, Bram Hanstede
Uitgeverij: Vakmedianet
ISBN: 9789462155534
Pagina's: 342
Prijs: € 39,95



Organitopia Het Schone, Ware en Goede en organisatieverandering

'Het verandertempo is in deze tijd hoog' en 'organisaties moeten scherp aan de wind blijven om bij te kunnen blijven', zijn vandaag de dag gevleugelde uitspraken. De kritische vraag die de auteur zich stelt is: is dat wel echt zo? Ze ziet in organisaties steeds weer nieuwe veranderprogramma's opstarten en neemt verschijnselen waar die ze omschrijft als *dystopisch*: oppervlakkig/cosmetisch veranderen wat de kern niet raakt, achter hypes aanhollen, medewerkers die vervreemden van de organisatie. Veranderen vanuit het hart verloopt volgens de auteur juist vanuit de basisgedachte dat iedereen intrinsiek te motiveren is, vooral wanneer de toegevoegde waarde van de organisatie - in de zin van de maatschappelijke betekenis - het uitgangspunt is. Want mensen hebben de wil tot betekenisgeving. En daar wringt in verandertrajecten juist vaak de schoen. Hoe de weg naar Organitopia (de ideale organisatie, in de persoonlijke betekenis van de auteur) eruitziet, wordt beschreven aan de hand van drie pijlers: het Schone, het Ware en het Goede. Alle drie de pijlers worden mooi en beeldend uitgewerkt in de opeenvolgende hoofdstukken. De auteur noemt haar boek een 'persoonlijk essay', en dat is het ook: beurtelings passeren persoonlijke kritische noten, gewenste toekomstbeelden, maar ook citaten uit de literatuur die haar inspireren de revue, evenals eigen ervaringen vanuit haar werk als organisatieadviseur.

Auteur: Ina Smittenberg
Uitgeverij: Scriptum
ISBN: 9789463190510
Pagina's: 200
Prijs: € 22,50



Workplace Innovation Theory, Research and Practice

Toenemende globalisering en de doorzetten-de kenniseconomie noodzakelijk tot voortdurende technologische innovaties in bedrijven, maar ook tot sociale innovaties op de werkvloer. Focuspunt hierbij zijn zaken als werkorganisatie, HR-beleid en arbeidsrelaties op de werkvloer. Denk bijvoorbeeld aan: hoe kan meer participatie van medewerkers bevorderd worden? En hoe zijn talenten van mensen meer te benutten? Werkplekinnovatie beoogt zowel de kwaliteit van werk als de organisatieperformance tegelijkertijd te verbeteren. De afgelopen jaren is behoorlijk geïnvesteerd in werkplekinnovatie en onderzoek hiernaar. De auteurs beogen in het boek een hoeveelheid interdisciplinair en complementair onderzoek, beleid en praktische perspectieven rondom het werken aan welzijn van mensen op hun werk én de verbetering van de organisatieperformance samen te brengen. Een diversiteit aan auteurs uit verschillende landen levert dan ook een bijdrage aan dit boek. Dit biedt een mooi overzicht van de huidige stand van zaken met betrekking tot werkplekinnovatie, ingedeeld naar vier invalshoeken: beleid, theorieontwikkeling, onderzoek en praktijk. Met name de kruisbestuiving tussen deze vier invalshoeken zou de mogelijkheden tot werkplekinnovatie verder moeten versterken, aldus de auteurs. De rijkheid van de verschillende bijdragen toont eveneens aan hoe contextspecifiek de bevindingen zijn, wat onderstreept dat er niet 'één beste aanpak' bestaat.

Auteurs: Peter Oeij, Diana Rus & Frank Pot
Uitgeverij: Springer
ISBN: 9783319563329
Pagina's: 414
Prijs: € 132,49